

PROJETO DE LEI Nº 005/ 2014 DE 04 DE FEVEREIRO DE 2014

Autoriza o Poder Executivo Municipal a receber patrocínio de empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, para realização de eventos esportivos ou culturais de interesse publico, promovidos pela Poder Publico Municipal.

(Autor: Poder Legislativo)

**João Carlos Vieira, Presidente da Câmara Municipal de Eldorado do Sul, Estado do Rio Grande do Sul.**

FAÇO SABER, que a Câmara Municipal aprovou e eu, no uso das atribuições que me confere a Lei Orgânica do Município, envio ao Executivo para sanção e promulgação a seguinte:

**LEI**

**Art. 1º.** Os eventos esportivos ou culturais de interesse publico realizados pelo Município, poderão receber patrocínio de empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, através de contrato.

**Paragrafo único.** O contrato de patrocínio de eventos esportivos ou cultural de interesse público terá o prazo de 01 (um) ano, podendo ser prorrogado caso haja interesse das partes.

**Art. 2º.** O patrocínio dos eventos esportivos ou cultural de interesse publico, realizados pelo Município, serão nas seguintes categorias:

**I** – Categoria 1: através de pagamento de patrocínio, em pecúnia, para utilização dos espaços para publicidade e divulgação da empresa, marcas, produtos e/ou serviços, através de banners, faixas, placas, bandeiras, folders, cartazes e de pintura nos locais e espaços físicos onde se realizarão os eventos, em conformidade com o que determinar o edital de chamada publica de patrocinadores;

**II** – Categoria 2: através de pagamento de patrocínio, em pecúnia, para utilização dos espaços destinados em camisetas, fantasias, fardamentos de equipes (camisetas, calções, meias) fardamento de arbitragem (camisetas, calções, meias) bonés, agasalhos, uniformes de equipe organizadora e administrativa, e material de expediente utilizado na organização do evento, em conformidade com o que determinar o edital de chamada publica de patrocinadores;

**III** – Categoria 3: para empresas fabricantes, de venda e revenda de materiais esportivos, uniformes ou fantasias, através de entrega destes itens em conformidade com o que determinar o edital de chamada publica de patrocinadores.

**Art. 3º.** A contratação das empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, patrocinadoras, será precedida de publicação de edital de chamada publica de patrocinadores, pela Poder Publico Municipal, Orçamento e Projetos, de forma a possibilitar a participação de todos os eventuais interessados na disputa.

**§ 1º.** O edital de chamada pública de patrocinadores conterà, no minimo, a data e local de realização do evento, bem como, espaços, locais e tamanho dos espaços destinados à divulgação da empresa, marcas, produto e/ou serviços.

**§ 2º.** O edital de chamada publica de patrocinadores será publicado com, no minimo, 30 (trinta) dias de antecedência à realização do evento esportivo de interesse publico.

**Art. 4º.** É permitida a divulgação dos patrocinadores de eventos , por áudio ou por qualquer tipo de mídia e material de expediente utilizado na organização do evento nos espaços disponíveis e previamente definidos pela Administração Publica através do edital de chamada publica de patrocinadores e pactuado em contrato.

**Paragrafo Único.** O material de divulgação publicitaria da empresa patrocinadores poderá ser exposto nos eventos, através de banners, faixas, placas, bandeiras, folders, cartazes, camisetas, fardamentos das equipes (camisetas, calções, meias) fardamento da arbitragem (camisetas, calções, meias) bonés, agasalhos das equipes, agasalho da arbitragem, agasalhos da equipe organizadora e administrativa, fantasias e material de expediente utilizado na organização do evento, respeitando sempre o que ficar determinado no edital de chamada publica de patrocinadores e pactuado em contrato, devendo constar, também, as logomarcas da Prefeitura Municipal de Eldorado do Sul.

**Art. 5º.** Será de exclusiva responsabilidade do patrocinador:

**I** – a colocação e a remoção dos materiais de divulgação e publicidade da empresa nos locais onde se realizarão os eventos;

**II** – por eventuais danos ocorridos em materiais, produtos ou equipamentos, de divulgação e publicidade da empresa nos locais onde se realizarão os eventos.

**Art. 6º.** É vedado o patrocínio de que trata a presente lei, onde haja divulgação e publicidade de cigarros, cigarrilhas, charutos, cachimbos ou de qualquer outro produto fumígeno, derivado do tabaco.

**Art. 7º.** Fica vedado o patrocínio de propagandas políticas nas ações permanentes, bem como nas camisetas, uniformes e fantasias.

**Art. 8º.** Os valores oriundos dos patrocínios das categorias 1 e 2, objeto do Art. 2º, incisos I e II desta lei, deverão ser depositados em conta específica designada pelo Poder Público, na mesma data de assinatura do contrato de patrocínio.

**Art. 9º.** Os materiais oriundos dos patrocínios da categoria 3, objeto do Art. 2º, incisos III desta lei, deverão ser entregues no prazo máximo de 10 (dez) dias antes da realização do evento esportivo de interesse público, em conformidade com o que determinar o edital de chamada pública de patrocinadores.

**Art. 10º.** As empresas privadas, públicas, e autarquias, com ou sem fins lucrativos patrocinadoras dos eventos na forma da presente lei serão consideradas como prestadores de relevantes serviços ao Município de Eldorado do Sul

**Art. 11º.** Fica o Poder Executivo autorizado a regulamentar a presente lei no que couber.

**Art. 12º.** A tabela com valores e tipos de patrocínio serão definidos por Decreto Municipal.

**Art. 13º.** Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Eldorado do Sul 04 de fevereiro de 2014

**João Carlos Vieira**  
**Presidente Poder Legislativo**

## **EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS**

Senhores Vereadores:

Estamos encaminhando a essa Casa para apreciação e votação o Projeto de Lei que “Autoriza o Poder Executivo Municipal a receber patrocínio de empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, para realização de eventos esportivos ou culturais de interesse publico, promovidos pela Poder Publico Municipal.”

A presente matéria visa fortalecer as parecerias público-privada, quanto ao patrocínio de eventos em geral em nosso município. Temos a certeza que a pratica das mais diversas modalidades terá incremento na media em que as empresas privadas, públicas e autarquias, investirem em nosso eventos e com isso, fortalecendo as suas marcas, produtos e serviços perante a nossa comunidade.

Diante do exposto, solicitamos aos Nobres Vereadores a aprovação do presente Projeto de Lei.

Eldorado do Sul 04 de fevereiro de 2014

**João Carlos Vieira**  
**Presidente Poder Legislativo**